

Zufriedenheit als Qualitätsmerkmal in Spitex-Organisationen



Subjektive Qualität messen

Wir sind nahe bei Ihnen

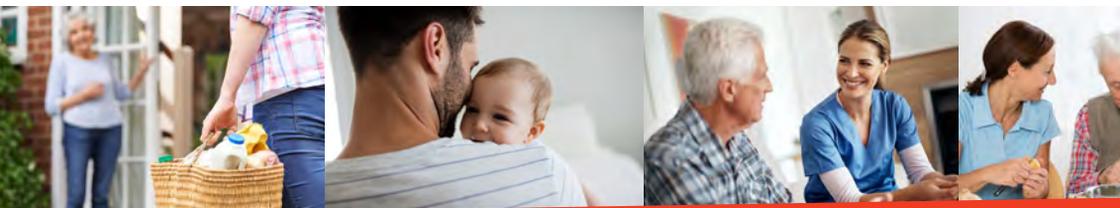
Spitex-Organisationen müssen grosse Herausforderungen bewältigen: immer anspruchsvollere Kunden, Fachkräftemangel, Digitalisierung und Robotik, Bürokratie, Leistungs- und Kostendruck. Bei alledem ist und bleibt die Qualität ein Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg, was zwingend ein hervorragendes Qualitätsmanagement voraussetzt.

Warum Zufriedenheitsbefragungen wichtig sind

Eine unbestrittene Wahrheit: Es ist besser mit den Menschen als über sie zu sprechen. Getreu diesem Grundsatz erheben wir mittels einer Befragung die subjektiv empfundene Qualität der Betroffenen. Die Ergebnisse zeigen Ihnen, welche Stärken Sie weiter ausbauen und welche Schwächen zu beheben sind. Das bei guten Ergebnissen vergebene terzLabel ist interner und externer Ausdruck der Qualität Ihrer Institution.

Unser zusätzliches Beratungsangebot für Sie

Um die Qualität erhalten oder steigern zu können, bieten wir Ihnen eine Zusammenarbeit im Sinne moderner Beratung an. Dabei kombinieren wir die internen Detailkenntnisse Ihrer Spitex-Organisation mit der Branchenerfahrung der terzStiftung. Gemeinsam erarbeitete Lösungen haben eine viel höhere Chance, erfolgreich umgesetzt zu werden. Geben wir dem Wandel einen Sinn – nichts anderes zählt!



Machen Sie den ersten Schritt

Lernen Sie auf Basis unserer bedarfsgerechten Auswertung die Bedürfnisse Ihrer Klienten und Mitarbeitenden innerhalb Ihrer Spitex-Organisation kennen. Erkennen Sie Wünsche und Verbesserungspotential der jeweiligen Befragtengruppe. Erarbeiten Sie mithilfe unserer Umfrageergebnisse Strategien, um die Zufriedenheit innerhalb Ihrer Spitex-Organisation zu erhalten und erfolgreich auszubauen.

Profitieren Sie von ...

- detailliertem Ergebnisbericht zur Zufriedenheit der Klienten, ihrer Angehörigen sowie der Mitarbeitenden
- drei Fragebogen, die wir an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen
- professioneller Begleitung während der gesamten Zusammenarbeit
- besonderer Zusammenfassung der Umfrageergebnisse zur Weitergabe an Klienten und Mitarbeitende
- einem Gütesiegel für hohe Zufriedenheit der jeweiligen Befragtengruppe
- Neutralität der Umfrage

Überzeugen Sie Ihre Klienten und Mitarbeitenden mit...

- konstant hoher Qualität zur Sicherung Ihrer Wirtschaftlichkeit
- Wertschätzung durch Aufnahmen ihrer Wünsche und Bedürfnisse
- einem Klima des gegenseitigen Respekts
- Vertrauen als Grundlage für eine stabile zielgerichtete Zusammenarbeit
- gelebter Feedback- und Veränderungskultur



Die terzStiftung



- ist gemeinnützig und nicht gewinnorientiert
- gestaltet generationenverträgliche Zukunft
- steht für eine neue Alterskultur, die Ältere nicht ausgrenzt sondern aktiv einbezieht
- ist Interessensvertreterin für Menschen 50plus und anerkanntes Sprachrohr für Ältere und Junge – die Alten von morgen
- wird unterstützt von über 3'000 Gönnern und 300 terzExperten die sich für Tests, Umfragen und Projektarbeit einsetzen
- sieht bei Sicherheit und Kommunikation Erleichterungen durch Digitalisierung und Robotik

Weitere Dienstleistungen der terzStiftung für Spitex-Organisationen

- Bevölkerungsumfragen im Zusammenhang mit dem Generationenwandel
- Imageumfragen – wie gut kennt man Ihre Institution und welchen Ruf hat sie?
- Beratungen und Schulungen für Leitungen und Kader
- Schulungen und Beratung mit dem Alterssimulations-Anzug «GERT»

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder haben Sie Fragen? Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen oder vereinbaren einen persönlichen Termin. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.



Ihr Ansprechpartner

Thomas Elias
Tel.: +41 (0) 52 723 37 00
Fax: +41 (0) 52 723 37 01
terzstiftung@terzstiftung.ch

Besuchen Sie uns

terzStiftung
Seestrasse 112
CH-8267 Berlingen
www.terzstiftung.ch