

## MEDIENMITTEILUNG/NACHBERICHT

### Die terzStiftung jetzt im Beraternetzwerk der CURAVIVA Schweiz

Die terzStiftung stellt ab Juli dem nationalen Dachverband CURAVIVA und deren angeschlossenen Institutionen und Heimen ihre sehr erfahrene, qualitativ hochstehende und landesweit anerkannte Beraterkompetenz zur Verfügung.

Berlingen, 05. Oktober 2019

CURAVIVA Schweiz ist der nationale Dachverband und vertritt auf Bundesebene die Interessen und Positionen von 2'700 Institutionen und Heimen mit rund 120'000 Betroffenen und 130'000 Angestellten aus den Bereichen Menschen im Alter, Erwachsene mit Behinderung sowie Kinder und Jugendliche mit besonderen Bedürfnissen. CURAVIVA setzt sich für die Würde und eine möglichst hohe Lebensqualität der Bewohnenden in Heimen und sozialen Institutionen ein.

Die terzStiftung setzt sich seit 2008 als Interessenvertreterin für ein selbstbestimmtes, aktives Leben im Alter ein. Sie ermittelt Bedürfnisse, lanciert Kampagnen und führt Projekte zur Schaffung generationenverträglicher Lösungen durch. Sie steht dafür, Kompetenzen Älterer auch nach der Pensionierung gesellschaftlich anzuerkennen und aktiv einzubeziehen. Sie macht Wissen und Erfahrungen aus der Altersarbeit öffentlich zugänglich. Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft steht die terzStiftung bei Altersfragen aktiv zur Seite und unterstützt diese dabei, Leistung und Qualität noch generationenfreundlicher zu gestalten.

Die terzStiftung positioniert sich zu gesellschaftspolitischen Fragestellungen und tritt in der Öffentlichkeit für die Interessen älterer Menschen ein. Die Vermeidung von Altersdiskriminierung und der Einsatz gegen Barrieren der gesellschaftlichen Teilhabe sind dabei leitende Motive. Mit ihren terzExperten und Partnern entwickelt sie generationenverbindende Lösungen und analysiert mittel- und langfristige Trends. Um dies auch in Heimen zu gewährleisten und Qualitätsvergleichbarkeit transparenter zu machen bietet sie den Heimbetrieben in der gesamten Schweiz Zufriedenheitsbefragungen unter Bewohnenden, Angehörigen, Mitarbeitenden, Freiwilligen und der Spitex an und verleiht bei entsprechender Qualität das terzLabel.

#### **Sicherheit im Strassenverkehr im Fokus**

Die unabhängige und gemeinnützige terzStiftung setzt sich für ein selbstbestimmtes Leben im Alter ein. Sie ermittelt Bedürfnisse, lanciert Kampagnen und führt Projekte zur Schaffung generationengerechter Lösungen. Die von der terzStiftung initiierte Aktion VORBILDER LEUCHTEN ist auf die Dachkampagne MADE VISIBLE des Touring Club Schweiz TCS und der Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu abgestimmt, die ebenfalls dem Thema «Sichtbarkeit im Strassenverkehr» gewidmet ist.

## **Fotolegende**

Foto 1: Stadtpräsident Martin Stöckling (links) und Christoph Künzli, Geschäftsführer von RaJoVita (rechts).

Foto 2: Kinder des Kindergartens Schachen bei der Übergabe am Gabentisch.

Foto 3: Die Kinder des Kindergartens singen zusammen mit Kindergärtnerin Fabienne Amrein.

Foto 4: Aufnahme von lichtreflektierenden Kopfbedeckungen mit Blitz.

**Weitere Informationen und Medienmaterial finden Sie unter [www.vorbilder-leuchten.ch](http://www.vorbilder-leuchten.ch)**

## **Für Medienauskünfte kontaktieren Sie bitte:**

Nicola Niessen, PR-Verantwortliche der terzStiftung

Tel.: 052 723 37 13, E-Mail: [nicola.niessen@terzstiftung.ch](mailto:nicola.niessen@terzstiftung.ch)

Hier die gewünschte Hintergrundinformation zu unserem Beitritt zum «Beraternetzwerk der CURAVIVA Schweiz».

Der Beitritt ist zum 01.07.2019 erfolgt.

Wir werden im Beraternetzwerk ab sofort unter der Rubrik «QUALITÄTS- UND UMWELTMANAGEMENTSYSTEME» geführt. Dies muss nicht unbedingt erwähnt werden.

Mein Vorschlag für die Pressemeldung:

Die terzStiftung ist mit Wirkung zum 01.07.2019 dem Beraternetzwerk der CURAVIVA Schweiz beigetreten. Die terzStiftung stellt damit dem nationalen Dachverband CURAVIVA und deren angeschlossenen Institutionen und Heimen ab sofort ihre sehr erfahrene, qualitativ hochstehende und landesweit anerkannte Beraterkompetenz zur Verfügung.

CURAVIVA Schweiz ist der nationale Dachverband und vertritt auf Bundesebene die Interessen und Positionen von 2'700 Institutionen und Heimen mit rund 120'000 Betroffenen und 130'000 Angestellten aus den Bereichen Menschen im Alter, Erwachsene mit Behinderung sowie Kinder und Jugendliche mit besonderen Bedürfnissen. CURAVIVA Schweiz fördert mit den eigenen Bildungsangeboten und Dienstleistungen die Kompetenz und Qualität seiner Mitgliedsinstitutionen und setzt sich für die Würde und eine möglichst hohe Lebensqualität der Bewohnenden in Heimen und sozialen Institutionen ein.

Die terzStiftung setzt sich seit 2008 als Interessenvertreterin für ein selbstbestimmtes, aktives Leben im Alter ein. Sie ermittelt Bedürfnisse, lanciert Kampagnen und führt Projekte zur Schaffung generationenverträglicher Lösungen durch. Sie steht dafür, Kompetenzen Älterer auch nach der Pensionierung gesellschaftlich anzuerkennen und aktiv einzubeziehen. Sie macht Wissen und Erfahrungen aus der Altersarbeit öffentlich zugänglich. Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft steht die terzStiftung bei Altersfragen aktiv zur Seite und unterstützt diese dabei, Leistung und Qualität noch generationenfreundlicher zu gestalten.

Die terzStiftung positioniert sich zu gesellschaftspolitischen Fragestellungen und tritt in der Öffentlichkeit für die Interessen älterer Menschen ein. Die Vermeidung von Altersdiskriminierung und der Einsatz gegen Barrieren der gesellschaftlichen Teilhabe sind dabei leitende Motive. Mit ihren terzExperten und Partnern entwickelt sie generationenverbindende Lösungen und analysiert mittel- und langfristige Trends. Um dies auch in Heimen zu gewährleisten und Qualitätsvergleichbarkeit transparenter zu machen bietet sie den Heimbetrieben in der gesamten

*Zukunft gestalten*



Schweiz Zufriedenheitsbefragungen unter Bewohnenden, Angehörigen, Mitarbeitenden, Freiwilligen und der Spitex an und verleiht bei entsprechender Qualität das terzLabel.