

Wir suchen Testpersonen im AAL-Projekt «ChroNoct»

Liebe terzExpertinnen und terzExperten

Wir suchen Freiwillige für eine Fokusgruppe über ein künftiges Prototyp-Gerät zur Fernüberwachung von Vitaldaten.

Wen suchen wir?

- Sie sind älter als 60 Jahre und führen ein gesundes und aktives Leben. Sie interessieren sich für den Einsatz von Gesundheitstechnologien.

ODER

- Sie sind als Familienmitglied, Freund oder professionelle Betreuungsperson mit einer Person aus der oben genannten Zielgruppe vertraut und interessieren sich für dieses Thema (Ihr Alter ist dann nicht relevant).

Was ist Ihre Aufgabe?

Sie nehmen an einer moderierten Fokusgruppe von ca. 6 Personen teil. Ziel ist es Hinweise für die Produktentwicklung eines Geräts für die Messung von Vitaldaten zu besprechen sowie relevante Problemstellungen zu erörtern. Es sind keine Vorkenntnisse zu dem Themenbereich notwendig.

Wann und wo finden die Tests statt?

Die Fokusgruppe findet **am 4. November** um **10.00 Uhr** bei uns in der Seestrasse 112, 8267 **Berlingen**, statt und dauert zwei bis max. zweieinhalb Stunden.

Spesenvergütung:

Anfahrt SBB 2. Klasse

Mittagessen im Restaurant Kronenhof oder Verpflegungsgutschein (COOP/ MIGROS) Sfr. 40.00

Worum es im Projekt geht

ChroNoct ist ein neues europäisches Forschungsprojekt, das sich das Ziel setzt, ein vollständig berührungsloses und ferngesteuertes Überwachungsgerät zur Erfassung lebenswichtiger Gesundheitsparameter während des Schlafs zu entwickeln. Das Projekt wird geleitet von der Züricher Sleepiz AG und durch das EU-Programm AAL und nationale Förderstellen in Belgien, Dänemark und der Schweiz (innosuisse) kofinanziert.

Die terzStiftung ist mit dem Auftrag beteiligt, Bedürfnisse der möglicher Endnutzer:innen zu ermitteln, Feedbacks zum Entwicklungsstand einzuholen und in die Technologieentwicklung einzubringen.

Anmeldung und weitere Auskunft

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung, mit Nennung des Stichworts «**ChroNoct**», bei Fiona Segers:

fiona.segers@terzstiftung.ch oder Telefon 052 723 37 00.

Bitte geben Sie dabei an, ob Sie selbst der Zielgruppe angehören oder ein Familienmitglied, ein Freund oder eine professionelle Betreuungsperson sind.